



**河池学院**

# **2021 年毕业生就业质量年度报告**

2021 年 12 月

# 一、毕业生就业创业基本情况

## (一) 总体就业创业情况

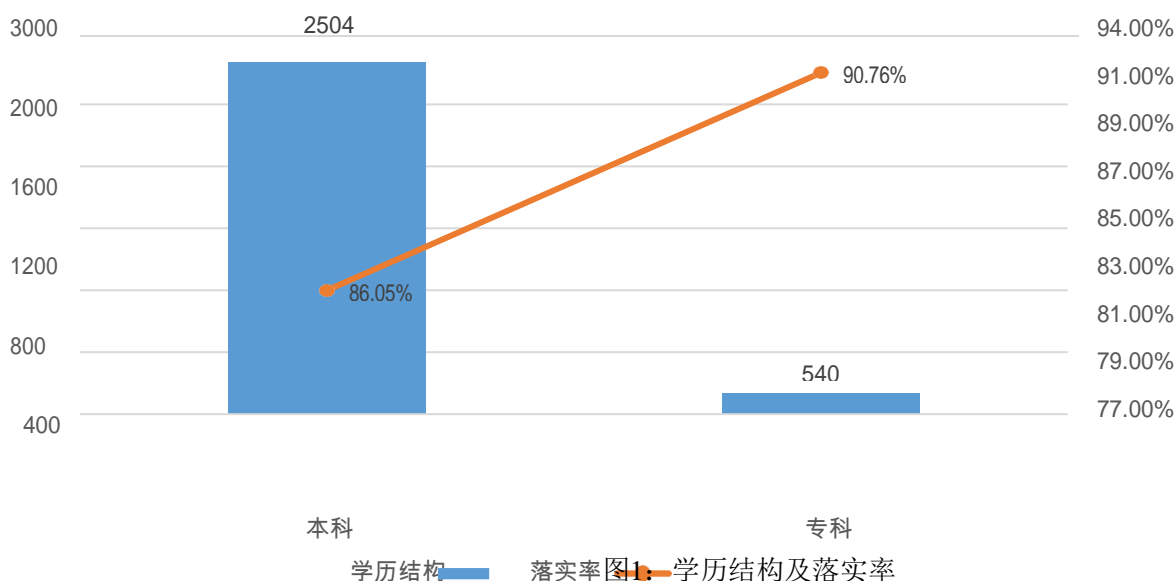
2021年我校毕业生总人数为3571人。其中本科毕业生2969人，专科毕业生602人。截止8月31日，就业总人数为3080人，落实率86.25%，跟去年同期相比上升了2.24%。其中，本科毕业生就业人数为2504人，落实率为86.05%，同比上升3.44%；专科毕业生就业人数为540人，落实率为90.76%，同比下降2.24%。（见表一）。2021年我校有6名毕业生成功自主创业。学校获得2021年广西普通高校毕业生就业创业工作突出单位荣誉符号。

表一：2021年8月31日与2020年8月31日落实率对比表

时间	毕业生数	就业人数	落实率%	升降%	其 中							
					本 科				专 科（高职）			
					毕业生数	就业人数	落实率%	升降%	毕业生数	就业人数	落实率%	升降%
2020年	3278	2754	84.01		2835	2342	82.61		443	412	93	
2021年	3571	3080	86.25	+2.24	2910	2504	86.05	+3.44	595	540	90.76	-2.24

## (二) 基本结构及就业情况

### 1. 学历结构及落实率



本科毕业生就业人数为 2504 人，落实率为 86.05%，高职高专毕业生就业人数为 540 人，落实率为 90.76%。（见图 1）

## 2. 性别结构及落实率

2021 年我校男性毕业生 1106 人，女性毕业生 2465 人。截止8月 31 日，男性毕业生落实率为 83.99%，女性毕业生落实率为 87.22%。（见图 2）

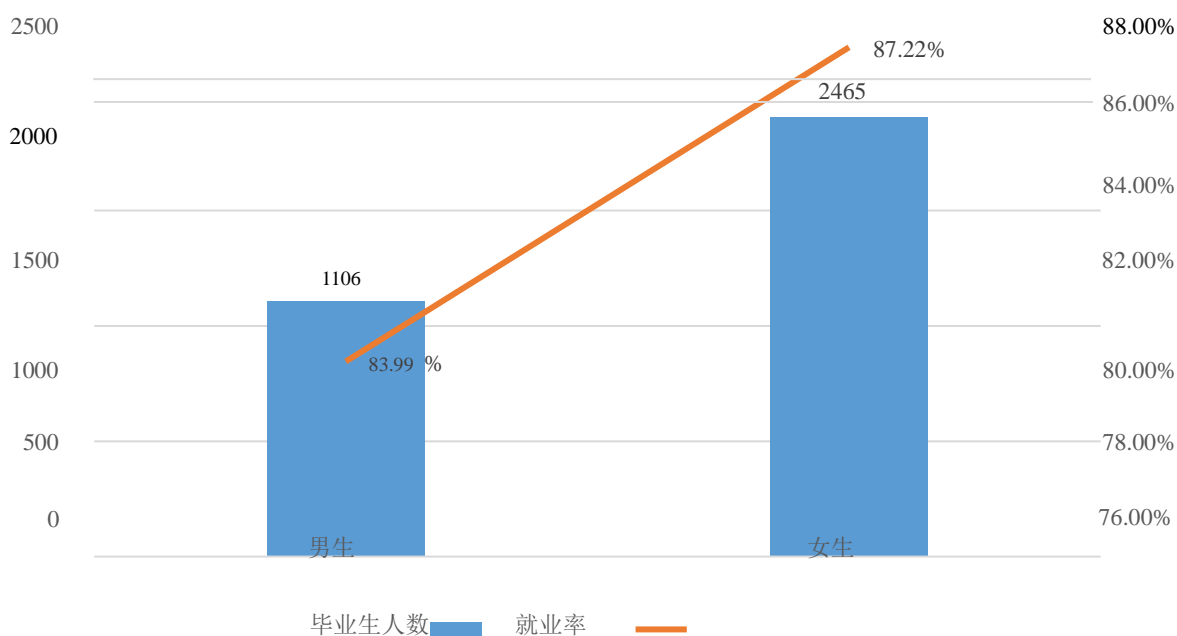


图2：性别结构及落实率

### （三）各二级学院就业情况分析

2021 年我校有毕业生的学院共 13 个。今年落实率最高为 93.15%（马克思主义学院），最低为 77.25%（美术与设计学院），落实率 85%以上的有 9 个学院，同比落实率总体上升比较明显。（见表二）

表二：各学院 8 月 31 日落实率分析

学院名称	毕业生总数	已就业数	未就业数	近两年落实率对比		
				2021 年落实率%	2020 年落实率%	升降%
马克思主义学院	73	68	5	93.15	93.1	0.05
体育学院	157	143	14	91.08	83.23	7.85
音乐舞蹈学院	179	163	16	91.06	96.36	-5.3
外国语学院	201	181	20	90.05	76.92	13.13
教师教育学院	640	567	73	88.59	86.59	2
数理学院	240	208	32	86.67	90.53	-3.86
人工智能与制造学院	314	272	42	86.62	79.46	7.16
化学与生物工程学院	328	283	45	86.28	79.94	6.34
大数据与计算机学院	270	230	40	85.19	86.67	-1.48
商学院	512	434	78	84.77	87.76	-2.99
文学与传媒学院	326	273	53	83.74	74.92	8.82
公共管理学院	98	78	20	79.59	82.42	-2.83
美术与设计学院	233	180	53	77.25	80.72	-3.47
合计	3571	3080	491	86.25	84.01	2.24

### （四）各专业就业情况分析

2021 年我校毕业生主要分布在 47 个本科专业和 3 个专科专业。本科专业中，落实率达 85%以上的有 27 个专业，其中落实率达 100%的有 3 个专业；落实率同比增长的有 30 个专业，增幅最高达 20.17%。落实率同比持平的有 1 个专业，下降的有 18 个专业，环境设计专业落实率同比下降较大。（见表三）

表三：各专业 8 月 31 日就业情况

学历层次	专业名称	毕业人数	已就业人数	未就业人数	近两年落实率对比		
					2021 年落实率%	2020 年落实率%	升降%
本科	社会体育指导与管理	40	40	0	100.00	82.05	17.95
	旅游管理	40	40	0	100.00	88.10	11.9
	商务英语	35	35	0	100.00	89.47	10.53
	舞蹈学	53	51	2	96.23	100.00	-3.77
	机械设计制造及其自动化	75	72	3	96.00	81.08	14.92
	数学与应用数学	91	87	4	95.60	97.59	-1.99
	制药工程	76	72	4	94.74	79.71	15.03
	电气工程及其自动化	73	69	4	94.52	88.89	5.63
	生物科学	62	58	4	93.55	82.26	11.29
	思想政治教育	73	68	5	93.15	93.10	0.05
	人力资源管理	84	78	6	92.86	84.21	8.65
	历史学	54	50	4	92.59	83.67	8.92
	音乐学	77	70	7	90.91	97.18	-6.27
	应用统计学	38	34	4	89.47	86.84	2.63
	物联网工程	46	41	5	89.13	86.96	2.17
	音乐表演	46	41	5	89.13	90.70	-1.57
	化学	64	57	7	89.06	79.25	9.81
	体育教育	115	102	13	88.70	83.61	5.09
	汉语言文学	190	168	22	88.42	81.42	7
	行政管理	90	79	11	87.78	85.37	2.41
	英语	120	105	15	87.50	67.33	20.17
	物理学	55	48	7	87.27	70.83	16.44
	英语（应用）	31	27	4	87.10	88.37	-1.27
	市场营销	75	65	10	86.67	79.22	7.45
	产品设计	44	38	14	86.36	81.40	4.96
	应用化学	48	41	7	85.42	83.72	1.7
	网络工程	75	64	11	85.33	90.48	-5.15
	建筑电气与智能化	33	28	5	84.85	86.11	-1.26
	贸易经济	82	69	13	84.15	91.36	-7.21
	计算机科学与技术	68	57	11	83.82	79.17	4.65
美术学	49	41	8	83.67	84.44	-0.77	
软件工程	77	64	13	83.12	88.24	-5.12	
经济统计学	64	53	11	82.81	83.95	-1.14	
小学教育（语文）	68	56	12	82.35	66.15	16.2	

	视觉传达设计	46	37	9	80.43	67.39	13.04
	新闻学	45	35	10	77.78	64.58	13.2
	汉语言文学（文秘）	37	29	8	77.78	65.38	12.4
	服装与服饰设计	35	27	8	77.14	76.47	0.67
	汉语国际教育	48	37	11	77.08	70.00	7.08
	环境工程	39	29	10	74.36	70.21	4.15
	电子信息工程	73	53	20	72.60	70.15	2.45
	信息与计算科学	43	31	12	72.09	92.68	-20.59
	小学教育（数学）	54	38	16	70.37	84.13	-13.76
	环境设计	48	33	15	68.75	90.91	-22.16
	生物工程	38	26	12	68.42	85.00	-16.58
	学前教育	53	35	18	66.04	80.60	-14.56
	社会工作	40	26	14	65.00	80.95	-15.95
专科	小学教育	281	281	0	100.00	100	0
	学前教育	181	156	25	86.19	82.76	3.43
	统计与会计核算	133	103	30	77.44	94.83	-17.39

## （五）毕业生就业流向和分布

### 1. 毕业生就业行业分布

所有行业中毕业生在民营企业就业人数最多，达 1405 人，占就业总人数的 45.61%；其次是中等、初等教育单位，就业人数达 1021 人，占就业人数的 33.15%；第三是事业单位，就业人数达 185 人，占就业人数的 6%；第四是特岗教师，达 111 人，占就业人数的 3.6%。另外升本读研的人数也比去年有所提升；还有少部分毕业生选择到医疗卫生单位、三资企业、城镇社区、农村建制村等单位就业。（见表四）

表四：8 月 31 日毕业生就业流向分析

毕业去向分布	就业人数	占就业%	单位性质分布	就业人数	占就业%
专科升普通本科	85	2.8	民营企业	1405	45.61
地方特岗教师	57	1.9	中初教育单位	1021	33.15
国家特岗教师	54	1.8	其他事业单位	185	6
应征义务兵	43	1.4	国有企业	82	2.7

研究生	41	1.3	高等教育单位	26	0.8
西部计划	36	1.2	机关	23	0.7
其它地方基层	11	0.4	城镇社区	4	0.1
自主创业	6	0.2	三资企业	2	0.06
三支一扶	5	0.2	医疗卫生单位	1	0.03
选调生	3	0.1	农村建制村	1	0.03
出国、出境	1	0.03			

## 2. 毕业生就业区域分布

去除升学和应征入伍的，毕业生就业区域主要分布在区内 24 个省（市、自治区）。在广西区内就业人数达 2009 人，总占比 68.75%。区内就业人数最多的地方是河池地区，达 635 人，占比 21.73%；其次为南宁地区，人数达 395 人，占比为 13.52%；第三则是柳州地区，就业人数有 196 人，占比为 6.7%。在区外各省（市、自治区）就业人数为 913 人，总占比为 31.25%。在广东省就业人数最多，达 522 人，占比为 17.86%。（见表五）

表五：8 月 31 日毕业生就业区域分析

序号	区内			序号	区外		
	各地区名称	就业人数	各分部占比		省份名称	就业人数	各分部占比
1	河池	635	21.73%	1	广东省	522	17.86%
2	南宁	395	13.52%	2	湖南省	62	2.12%
3	柳州	196	6.7%	3	福建省	48	1.64%
4	贵港	151	5.17%	4	上海市	38	1.30%
5	玉林	98	3.35%	5	北京市	33	1.13%
6	桂林	82	2.8%	6	江西省	29	0.99%
7	梧州	79	2.7%	7	浙江省	25	0.86%
8	来宾	78	2.67%	8	四川省	23	0.79%
9	钦州	76	2.6%	9	海南省	19	0.65%
10	崇左	60	2.05%	10	江苏省	17	0.58%
11	百色	53	1.81%	11	云南省	15	0.51%
12	北海	43	1.47%	12	河南省	13	0.44%
13	贺州	42	1.44%	13	贵州省	12	0.41%

14	防城港	21	0.72%	14	山东省	10	0.34%
	合计	2009	68.75%	15	河北省	9	0.31%
				16	重庆市	8	0.27%
				17	新疆维吾尔自治区	7	0.24%
				18	安徽省	6	0.21%
				19	湖北省	5	0.17%
				20	西藏自治区	5	0.17%
				21	陕西省	4	0.14%
				22	山西省	2	0.07%
				23	辽宁省	1	0.03%
					合计	913	31.25%

## （六）基层项目就业情况

广泛宣传并组织毕业生参加“选调生”、“公务员”、“特岗”、“西部计划”、“三支一扶”、预征入伍等项目的网上申报工作。截止8月31日，我校毕业生录用为选调生3人、特岗111人、西部计划36人、三支一扶5人、应征入伍43人，合计198人。

## （七）重点人群帮扶情况

2021年教育厅核定我校重点群体精准帮扶毕业生人数为899人，其中本科680人，专科219人。截止8月31日，已就业人数为801人，落实率为89.1%，较去年上升了0.6%。其中本科就业人数598人，落实率87.94%，专科就业人数203人，落实率92.69%。（见表六）

表六：重点人群就业情况

时间	重点人群			层次					
				本科			专科		
	毕业人数	就业人数	落实率	毕业人数	就业人数	落实率	毕业人数	就业人数	落实率
8月31日	899	801	89.1%	680	598	87.94%	219	203	92.69%



## 二、学校工作措施及主要做法

### （一）强化组织领导，积极营造就业创业良好氛围

学校领导高度重视毕业生就业创业工作，把毕业生就业创业工作摆在突出重要位置，切实落实“一把手”工程，层层落实责任，确保就业创业工作“机构、人员、经费、场地”四到位。健全“领导主抓、中心统筹、院（系）为主、全员参与”工作机制，形成合力，努力营造有利于促进就业创业的良好氛围。今年继续实施“人盯人”的就业工作措施，落实具体就业工作督战工作方案，统筹做好疫情防控和毕业生就业工作，确保就业工作取得实实在在的成效

### （二）深化教育教学改革，主动适应经济社会发展需要

学校以“转型发展”为契机，进一步完善人才培养模式体系，主动调整课程设置，强化实践教学，加强实习实训，在课程设置中增加创新创业教育模块，切实增强学生的创新精神和实践能力。主动对接地区、行业、产业需求，有针对性地开展实践、实训教学，增强人才培养和社会需要的契合度。

### （三）强化精准服务，提升就业创业指导水平和服务能力

1. 通过举办培训班和外派培训学习，切实加强就业创业指导工作人员指导水平和服务能力。不断完善职业发展与就业指导课程体系，将课程与学科专业相结合，融入大学教育过程。

2. 建立“互联网+就业”新模式，通过就业信息网、易

班平台、QQ群、微信群等网络或手机移动终端，充分发挥校园招聘会的主体作用，积极组织用人单位到校召开各类招聘活动。准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导，实现人岗精准对接。

3. 准确把握低收入家庭、少数民族、身体残疾等毕业生重点群体的具体情况，有针对性的开展个性化辅导和经济扶助，实施精准帮扶。精心组织专场招聘活动，配合地方人社部门落实好求职创业补贴等政策。

#### **（四）积极拓宽就业渠道，引导鼓励毕业生到基层就业创业**

1. 坚持正确的舆论导向，充分运用各种媒体，宣传解读国家和地方促进高校毕业生就业创业的政策措施，帮助毕业生熟悉和用好政策。大力正面宣传基层就业创业毕业生典型事迹，教育引导毕业生转变就业观念。

2. 主动对接地方农村中小学和中小微企业，组织实施好“教师特岗计划”、“三支一扶”、“西部计划”等中央和地方基层就业项目，引导和鼓励毕业生到中西部地区、农村和艰苦边远地区就业创业。

3. 会同地方人武部，组织开展征兵政策宣传活动，广泛宣传动员，继续做好大学生征兵工作。

4. 落实好创新创业新政策，加大创新创业场地建设和资

金投入，建设好大学生创新创业园，为大学生创业提供场地支持，孵化创新创业项目，多渠道筹措资金，扶持大学生自主创业。

### （五）规范工作管理，进一步加强就业创业督查落实

严格按照就业统计工作要求，建立定期督查机制，规范就业创业工作管理，认真落实就业签约“四不准”要求，及时通过“广西高校毕业生就业信息管理与监测系统”和“全国高校毕业生就业管理系统”上报、更新就业信息，确保数据一致、真实、准确。逐条逐项认真检查就业创业政策和工作落实情况，以督查促落实，以督查促整改。对真抓实干、成效明显的大力表扬推广，对落实不力、不作为的限期整改并追究责任。

## 三、毕业生就业质量调查与分析

### （一）毕业生就业区域吻合度

调查表明，2021年我校毕业生在选择就业区域时，就业意向和实际就业吻合度较高。（见表七）

表七：毕业生就业区域吻合度分析

就业区域	就业区域意向	实际就业
珠三角地区	14.93%	17.86%
广西区内城市	36.27%	68.75%

注：本调查取样1326份。

### （二）工作岗位与所学专业的关联度

调查表明，2021年我校毕业生有46.52%认为所找工作

与所学专业紧密相关，有 37.45%认为所找工作与所学专业相关，有 16.03%认为不相关。总体上，就业岗位与专业的相关度较高。（见图3）

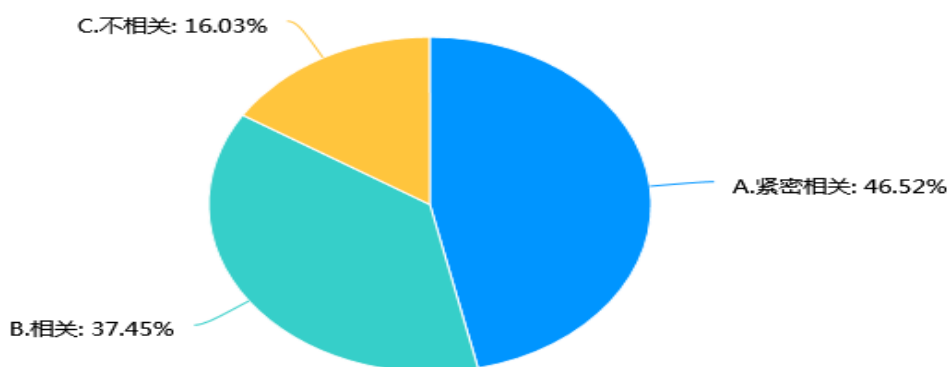
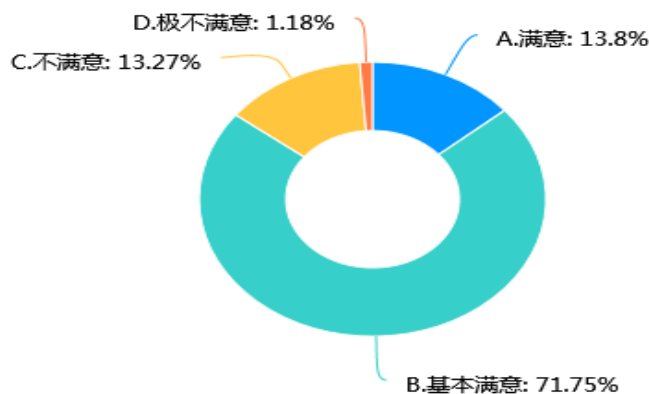


图 3：工作岗位与所学专业的关联度

### （三）毕业生对就业岗位满意度

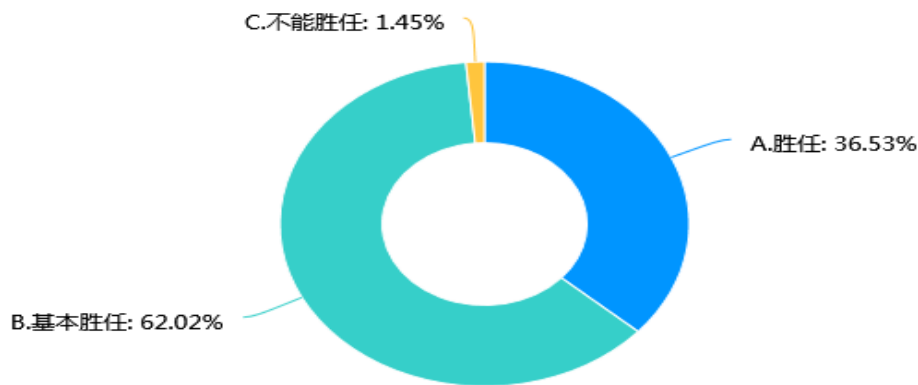
调查表明，2021 年我校毕业生对所选择的就业岗位满意度较高，达 71.75%。（见图 4）



注：本调查取样 761 份。

图 4：毕业生对就业岗位满意度

### （四）毕业生对工作岗位胜任度



注：本调查取样 761 份。

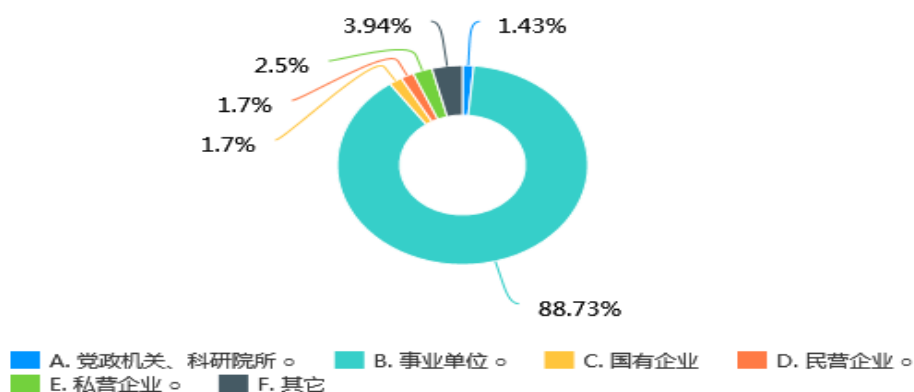
图 5：就业岗位胜任度分析

调查表明，毕业生对所选择的就业工作岗位基本胜任，胜任度达 98.55%。（见图 5）

## 四、用人单位对毕业生的评价和反馈

### （一）用人单位结构分析

本次调查录用我校毕业生用人单位 1000 多家，包括各事业单位和各类企业。（见图 6）

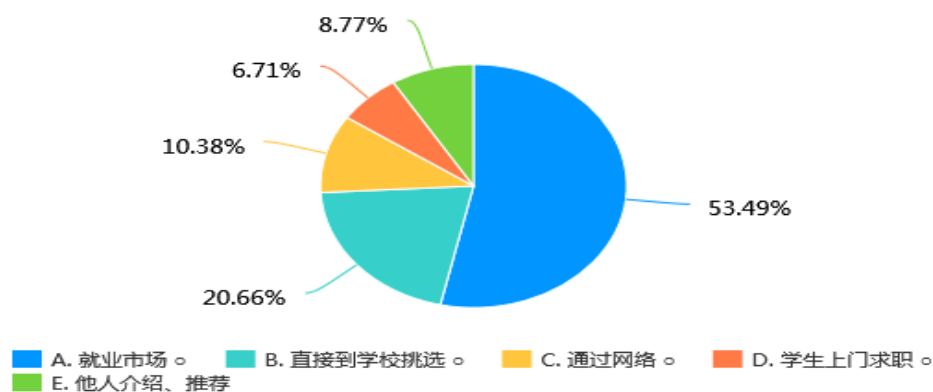


注：本调查取样1118 份。

图 6：用人单位结构

### （二）招聘途径分析

用人单位招聘我校毕业生主要通过就业市场和直接到学校挑选，分别占53.49%和20.66%。（见图7）

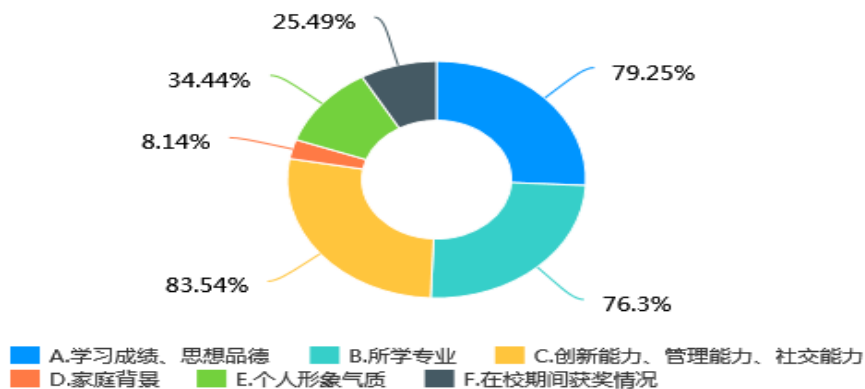


注：本调查取样1118份。

图7：招聘途径

### （三）用人单位关注毕业生能力素质

调查表明，用人单位在选择毕业生时最注重毕业生的创新能力、管理能力和社交能力，占83.54%；其次学习能力和思想品德也很看重，占79.25%；再者就是所学专业的运用能力，占76.3%。（见图8）

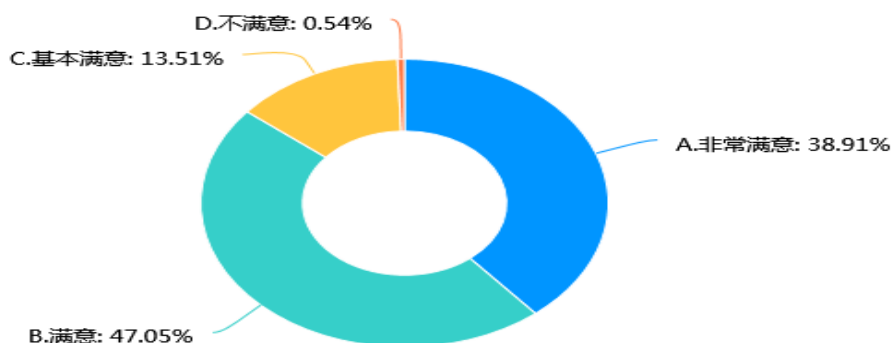


注：本调查取样1118份。

图8：用人单位关注毕业生能力素质

#### （四）用人单位对毕业生满意度

调查表明，用人单位对我校的毕业生具有很高的满意度，基本满意以上达 99.4%。（见图9）

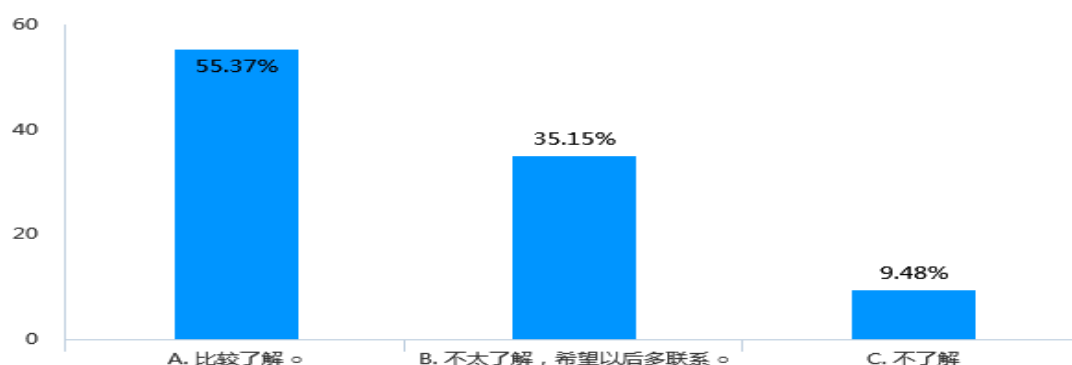


注：本调查取样1118份。

图 9：用人单位对毕业生满意度

#### （五）用人单位了解我校情况

调查表明，目前有 55.37%的单位对我校比较了解，另外有 35.15%的不太了解，有 9.48%的不了解。（见图 10）



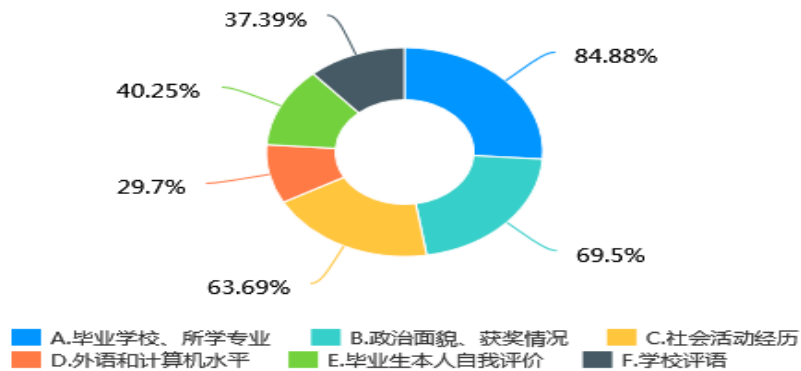
注：本调查取样1118份。

图 10：用人单位了解我校情况

#### （六）用人单位重视毕业生简历及面试情况

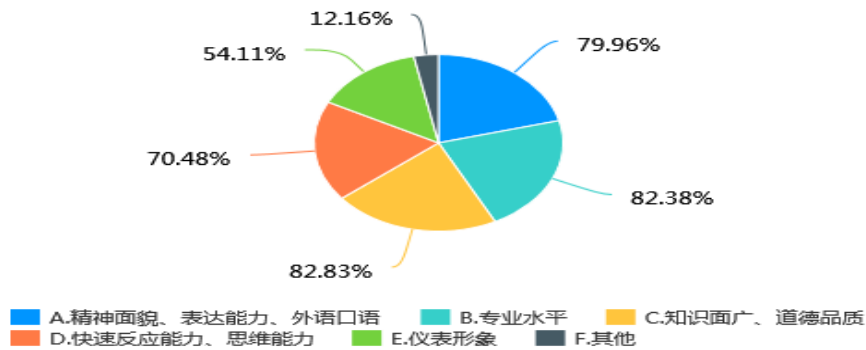
调查表明，2021 年用人单位最关注毕业生简历中的内

容首先是毕业学校和所学专业，其次是政治面貌和获奖情况，再者是学生的社会活动经历等；在面试时，用人单位首先看重毕业生的知识覆盖面和道德品质，其次是所学专业水平，第三是精神面貌、表达能力、外语口语能力，第四是快速反应能力、思维能力等。（见图11、图 12）



注：本调查取样1118份。

图 11：用人单位重视毕业生简历情况



注：本调查取样1118份。

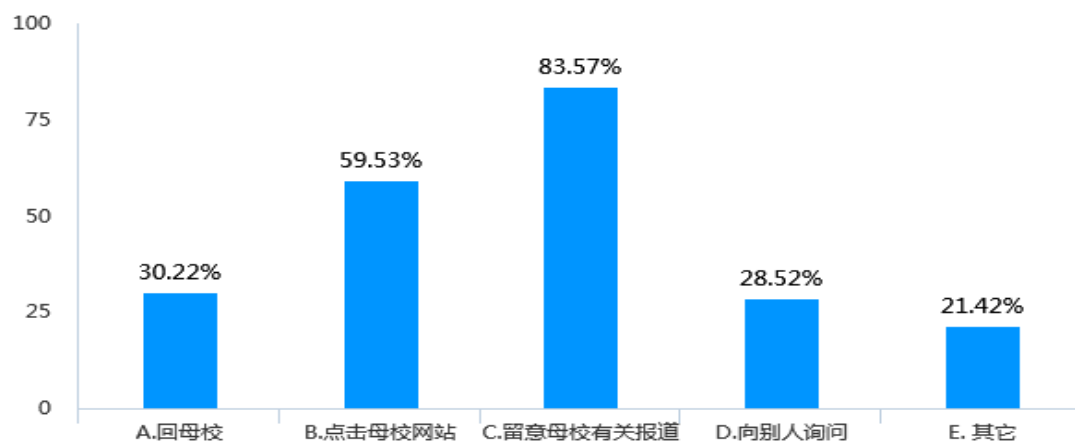
图 12：用人单位重视毕业生面试情况

## 五、对学校教学教育的反馈

### （一）毕业生关注母校的途径



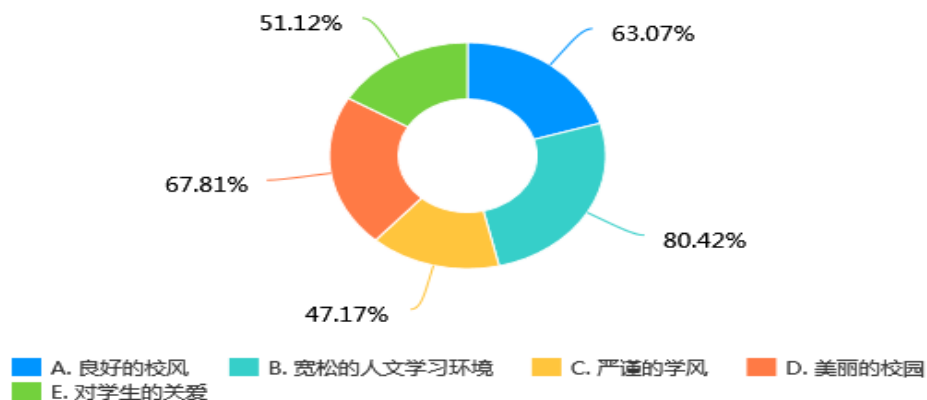
通过调查，有 83.57% 的学生是通过与母校有关的报道来关注母校，其次是点击母校网站和返回母校交流等。（见图 13）



注：本调查取样 761 份。

图 13：关注母校途径

## （二）毕业生关注母校的侧重点



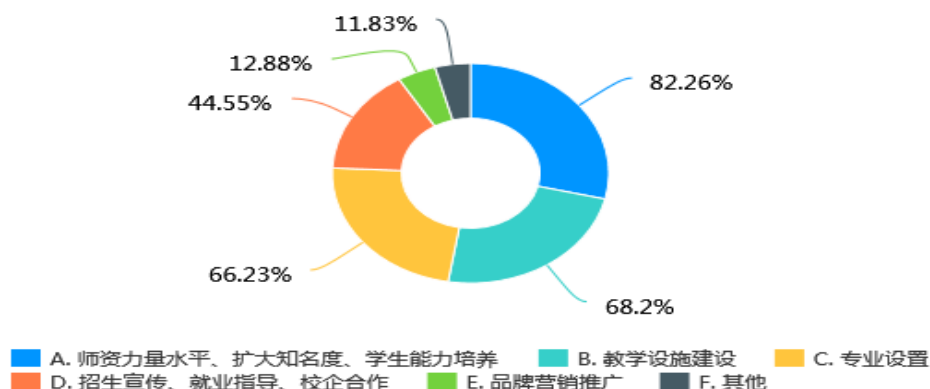
注：本调查取样 761 份。

图 14：关注母校侧重点

通过调查，毕业生对母校的宽松的人文学习环境、校园环境和良好的校风还是比较看重。（见图 14）

## （三）对母校的建议

## 1、学校层面

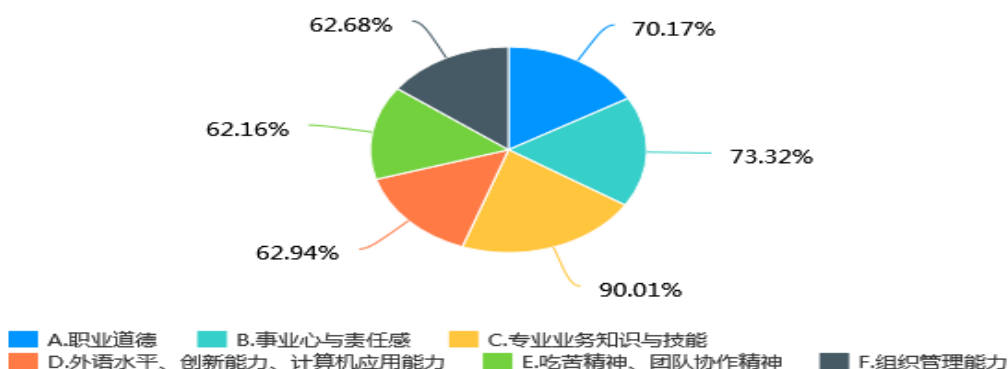


注：本调查取样 761 份。

图 15：学校层面建议

通过调查，毕业生对母校师资力量水平、扩大知名度、学生能力培养方面，教学设施建设方面还有专业设置招生宣传、就业指导、校企合作等方面的持续保持关注度，并期待得到进一步的加强。（见图 15）

## 2、学生层面



注：本调查取样 761 份。

图 16：学生层面建议

通过调查，毕业生建议学校应该重点加强在校生专业业务知识与技能以及事业心与责任感等方面的素质培养，除此

之外，毕业生还希望在校期间得到组织管理、团队协作、外语水平、创新、计算机应用等方面能力进一步的素质培养。（见图 16）